


<b>Rencana Pembelajaran Semester (RPS)</b>					
	<b>Program Studi Teknik Mesin</b> <b>Fakultas Teknik</b> <b>Universitas Bandar Lampung</b>				
	<b>Mata Kuliah</b>	<b>Innovation</b>	<b>Kode MK</b>	UN 301	<b>SKS</b>
<b>Dosen</b>	Yuthsi Aprilinda			<b>Semester</b>	V
Capaian Pembelajaran Program Studi (CP)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memiliki kemampuan mengaplikasikan pengetahuan dalam mengidentifikasi, merumuskan, menganalisis, secara inovatif dan menyelesaikan permasalahan kompleks kereyasaan di bidang Teknik Mesin serta mampu beradaptasi terhadap berbagai situasi yang dihadapi.</li> <li>2. Memiliki kemampuan bekerja sama dalam tim dari berbagai latar belakang dan menghargai pendapat orang lain.</li> <li>3. Memiliki kemampuan dan keterampilan dalam memanfaatkan dan mengaplikasikan alat, teknologi modern, dan perangkat lunak yang terkait dengan praktik profesi keteknikan.</li> </ol>				
Capaian Pembelajaran MK (CPMK):	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menjelaskan makna, jenis, model dari inovasi, mampu menganalisis proses inovasi dalam perusahaan, serta mengidentifikasi dan memilih sumber inovasi yang mampu neingkatkan daya saing bisnis, juga menganalisis pola adopsi pasar, memilih model atau penekatan difusi teknologi.</li> <li>2. Mampu menganalisis model bisnis</li> <li>3. Mampu menganalisis inovasi dalam bidang operasi dan proses</li> <li>4. Mampu menganalisis inovasi dan pengembangan produk baru</li> <li>5. Mampu menganalisis inovasi layanan/ jasa baru, mengevaluasi inovasi bisnis dalam rangka peningkatan manfaat dan dampak inovasi, serta mengevaluasi inovasi dan merekomendasikan pembelajaran organisasi yang bersumber dari untuk meningkatkan kapabilitas inovasi yang unggul</li> </ol>				

**Kriteria Penilaian**

A. Sistem Penilaian Hasil Akhir Belajar Mahasiswa Program Sarjana (S-1) Universitas Bandar Lampung dengan memperhatikan persentase kehadiran, tugas, dan ujian mahasiswa bersangkutan

B. Penilaian hasil akhir yang dilakukan ditentukan dengan bobot persentase sebagai berikut :

No	Kompetensi	Bulat Penilaian
1	Kehadiran	10%
2	Tugas/Quis	30%
3	UTS	30%
4	UAS	30%
JUMLAH		100%

C. Hasil penilaian akhir mata kuliah dinyatakan dengan huruf dan angka dengan range nilai sebagai berikut :

Range Nilai	Kategori Huruf	Angka	Derajat Mutu
76 – 100	A	4.00	Dengan Pujian
71 – 75	AB	3.50	Sangat Baik
66 – 70	B	3.00	Baik
61 – 65	BC	2.50	Lebih dari Cukup
56 – 60	C	2.00	Cukup
46 – 55	D	1.00	Kurang
0 - 45	E	00	Sangat Kurang

Minggu Ke	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mampu menjelaskan arti dan makna inovasi	Mampu menjelaskan arti dan makna inovasi	- Ceramah - Latihan - Diskusi	1x50	Menyelesaikan, merangkum, menyimpulkan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kemampuan mahasiswa menjelaskan.</li> <li>• Keaktifan mahasiswa dalam diskusi.</li> </ul>	5 %
2	Mampu menganalisis inovasi berdasarkan jenis dan modelnya, serta menganalisis proses inovasi dalam perusahaan	Mampu menganalisis inovasi berdasarkan jenis dan modelnya, serta menganalisis proses inovasi dalam perusahaan	- Ceramah - Latihan - Diskusi	1x50	Menyelesaikan, merangkum, menyimpulkan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kemampuan mahasiswa menjelaskan.</li> <li>• Keaktifan mahasiswa dalam diskusi.</li> </ul>	10 %
3	Mampu mengidentifikasi dan memilih sumber inovasi yang mampu meningkatkan daya saing bisnis	Mampu mengidentifikasi dan memilih sumber inovasi yang mampu meningkatkan daya saing bisnis	- Ceramah - Latihan - Diskusi	1x50	Menyelesaikan, merangkum, menyimpulkan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kemampuan mahasiswa menjelaskan.</li> <li>• Keaktifan mahasiswa dalam diskusi.</li> </ul>	5 %
4	Mampu menganalisis pola adopsi pasar. Mampu mengidentifikasi dan memilih model atau pendekatan difusi teknologi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kesenjangan waktu inovasi dan penggunaan produk</li> <li>• Inovasi dan pasar</li> <li>• Crowdsourcing dalam pengembangan produk baru</li> <li>• Teori difusi inovasi</li> <li>• Adopsi produk baru dan perubahanny</li> </ul>	- Ceramah - Latihan - Diskusi	1x50	Menyelesaikan, merangkum, menyimpulkan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kemampuan mahasiswa menjelaskan.</li> <li>• Keaktifan mahasiswa dalam diskusi.</li> </ul>	5 %

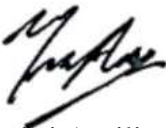


Minggu Ke	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
5	Mampu menganalisis model bisnis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pemahaman tentang model bisnis</li> <li>• Model bisnis dan rencana bisnis</li> <li>• Kisaran modelmodel bisnis</li> <li>• Unsur-unsur dalam model bisnis</li> <li>• Dilemma model bisnis dalam perubahan teknologi</li> <li>• Pertimbangan dalam merancang model bisnis</li> <li>• Lisensi model</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Latihan</li> <li>- Diskusi</li> </ul>	1x50	Menyelesaikan, merangkum, menyimpulkan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kemampuan mahasiswa menjelaskan.</li> <li>• Keaktifan mahasiswa dalam diskusi.</li> </ul>	5 %
6	Mampu menganalisis inovasi dalam bidang operasi dan proses	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Karakteristik desain dan inovasi dalam konteks operasi</li> <li>• Rancangan proses dan inovasi</li> <li>• Inovasi dalam Manajemen operasional</li> <li>• Lean innovation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Latihan</li> <li>- Diskusi</li> </ul>	1x50	Menyelesaikan, merangkum, menyimpulkan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kemampuan mahasiswa menjelaskan.</li> <li>• Keaktifan mahasiswa dalam diskusi.</li> </ul>	10 %
7	Menguasai materi-materi yang telah diberikan pada pertemuan-pertemuan terdahulu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arti penting dan makna inovasi</li> <li>• Jenis, model dan proses inovasi</li> <li>• Sumber inovasi</li> <li>• Adopsi pasar dan difusi teknologi</li> <li>• Model bisnis</li> <li>• Inovasi dalam bidang operasi dan inovasi proses</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Latihan</li> <li>- Diskusi</li> </ul>	1x50	Menyelesaikan, merangkum, menyimpulkan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kemampuan mahasiswa menjelaskan.</li> <li>• Keaktifan mahasiswa dalam diskusi.</li> </ul>	10 %
8	<b>Ujian Tengah Semester (UTS)</b>						

Minggu Ke	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
9	Mampu menganalisis inovasi dan pengembangan produk baru	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manajemen inovasi dan pengembangan produk baru</li> <li>• Pertimbangan pertimbangan dalam Menyusun strategi pengembangan produk baru</li> <li>• Pengembangan produk baru sebagai strategi pertumbuhan</li> <li>• Karakteristik produk baru</li> <li>• Teori-teori pengembangan produk baru</li> <li>• Model-model pengembangan produk baru</li> <li>• Aktivitas kunci yang perlu dikelola dalam proses pengembangan produk baru</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Latihan</li> <li>- Diskusi</li> </ul>	1x50	Menyelesaikan, merangkum, menyimpulkan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kemampuan mahasiswa menjelaskan.</li> <li>• Keaktifan mahasiswa dalam diskusi.</li> </ul>	5 %
10	Mampu menganalisis inovasi layanan/jasa baru	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pertumbuhan sektor jasa dan ekonomi disruptif</li> <li>• Berbagai jenis jasa</li> <li>• Klasifikasi inovasi jasa</li> <li>• Model-model pengembangan jasa</li> <li>• Inovasi jasa dan konsumen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Latihan</li> <li>- Diskusi</li> </ul>	1x50	Menyelesaikan, merangkum, menyimpulkan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kemampuan mahasiswa menjelaskan.</li> <li>• Keaktifan mahasiswa dalam diskusi.</li> </ul>	10 %
11	<p>Mampu mengevaluasi inovasi bisnis dalam rangka peningkatan manfaat dan dampak inovasi</p> <p>Mampu mengevaluasi inovasi dan merekomendasikan pembelajaran organisasi yang bersumber dari inovasi bisnis untuk meningkatkan</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penciptan nilai tambah melalui inovasi</li> <li>• Peningkatan kinerja perusahaan</li> <li>• Pemanfaatan pengetahuan dan kekayaan intelektual</li> <li>• Manfaat inovasi bagi ekonomi secara luas maupun manfaat-manfaat sosial</li> <li>• Pengelolaan inovasi</li> <li>• Keberlanjutan dari Manajemen inovasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Latihan</li> <li>- Diskusi</li> </ul>	1x50	Menyelesaikan, merangkum, menyimpulkan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kemampuan mahasiswa menjelaskan.</li> <li>• Keaktifan mahasiswa dalam diskusi.</li> </ul>	5 %

	kapabilitas inovasi yang unggul.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alat bantu untuk mendapatkan inovasi</li> <li>• Audit inovasi</li> <li>• Pengembangan kapasitas Manajemen inovasi</li> </ul>					
Minggu Ke	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
12	Mampu menganalisis pengelolaan inovasi dalam perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisasi dan inovasi</li> <li>• Kapabilitas dinamis</li> <li>• Pengelolaan ketidakpastian</li> <li>• Karakteristik organisasi yang mendukung proses inovasi</li> <li>• Struktur organisasi dan inovasi</li> <li>• Peranan individu dalam proses inovasi</li> <li>• Sistem teknologi informasi dan dampaknya terhadap inovasi</li> <li>• Alat-alat Manajemen untuk inovasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Latihan</li> <li>- Diskusi</li> </ul>	1x50	Menyelesaikan, merangkum, menyimpulkan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kemampuan mahasiswa menjelaskan.</li> <li>• Keaktifan mahasiswa dalam diskusi.</li> </ul>	10 %
13	Mampu menganalisis aliansi strategik dan jejaring inovasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Makna aliansi dan jejaring</li> <li>• Kapabilitas komplementer dan embedded technology</li> <li>• Bentuk-bentuk aliansi</li> <li>• Proses pembentukan aliansi strategik</li> <li>• Risiko dan keterbatasan dari aliansi strategik</li> <li>• Penerapan game theory dalam menganalisis aliansi strategik</li> <li>• The spaghetti model of innovation</li> <li>• Jejaring inovasi: jejaring pada startup; jejaring di dalam; jejaring di luar; jejaring pembelajaran; networks into the unknown</li> <li>• Mengelola jejaring inovasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Latihan</li> <li>- Diskusi</li> </ul>	1x50	Menyelesaikan, merangkum, menyimpulkan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kemampuan mahasiswa menjelaskan.</li> <li>• Keaktifan mahasiswa dalam diskusi.</li> </ul>	10 %

14 - 15	Mampu menganalisis inovasi terbuka ( open innovation ) dan transfer teknologi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Latar belakang dan makna inovasi terbuka</li> <li>• Model-model transfer teknologi</li> <li>• Hambatanhambatan dalam transfer teknologi</li> <li>• Absorptive capacity</li> <li>• Mengelola transfer teknologi ke dalam perusahaan ( inward transfer of technology ) 15</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Latihan</li> <li>- Diskusi</li> </ul>	1x50	Menyelesaikan, merangkum,	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kemampuan Mahasiswa menjelaskan.</li> <li>• Keaktifan mahasiswa dalam diskusi.</li> </ul>	10 %
16	<b>Ujian Akhir Semester (UAS)</b>						

<b>Referensi:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tidd, J &amp; Bessant, J. (2009). <i>Managing Innovation: Integrating Technological, Market, and Organizational Change</i>. Chichester: John Wiley &amp; Sons.</li> <li>2. Trott, P. (2017). <i>Innovation Management and New Product Development</i>. Sixth Edition. New York: Pearson Education</li> <li>3. Dyer,J., Gregersen, H. &amp; Christensen, C.M. (2011). <i>The Innovator’s DNA: Mastering the Five Skills of Disruptive Innovations</i>. Harvard Business Review Press.</li> <li>4. Fuchs, C. &amp; Golenhofen, F.J. (2019). <i>Mastering Disruption and Innovation in Product Management</i>. Switzerland: Springer.</li> </ol>
-------------------	---

Pengesahan, 10 Januari 2023 Dosen Penyusun RPS,	Kepala Program Studi,
 Yuthsi Aprilinda	  Riza Muhida